



GROW-APP

09:45



„Skôr než miniete prvé eurá na appku“

10 otázok, ktoré si
musíte ujasniť, skôr
než začnete míňať
peniaze na vývoj.

Začíname...

Máte nápad a potrebujete mobilnú aplikáciu? Gratulujeme – možno držíte v rukách budúci nástroj, ktorý zmení váš biznis alebo dokonca celé odvetvie.

Skôr než sa pustíte do vývoja, je však dôležité pripraviť sa. Rozhovor s developerom či vývojárskou firmou môže byť rýchly, efektívny a produktívny – alebo z neho môže vzniknúť zdĺhavý proces plný nedorozumení a zbytočných nákladov. Rozdiel je v tom, ako dobre máte pripravené odpovede na kľúčové otázky.

Tento checklist vám pomôže ujasniť si priority, ciele a očakávania. Ak si na ne neodpoviete, vy aj váš developer bude vedieť, čo od vás a vášho projektu potrebuje – a vy získate istotu, že investujete do správnej cesty.

Prečo s Grow- App?

Odhodlaný tím ľudí . Veľké nápady. Nekonečné možnosti.

Sme Grow-App –odhodlaný tím ľudí, ktorí veria, že aj z malej iskry môže vzniknúť veľký plameň inovácií. Spájame našu odbornosť, vášeň pre technológie a chuť meniť svet k lepšiemu.

Naša cesta nezačala v korporátnych kanceláriách, ale v hlavách dvoch ľudí, ktorí si uvedomili, že najlepšie projekty vznikajú, keď sa spojí kreativita, disciplína a jasný cieľ. Vieme, aké frustrujúce je mať víziu, ale chýbať podpora či technické zázemie. Práve preto sme tu – aby sme odstránili prekážky a pomohli startupom, malým firmám aj jednotlivcom dostať ich nápady do rúk používateľov.

Čo robíme:

Tvoríme mobilné aplikácie na mieru, s dôrazom na kvalitu, používateľskú skúsenosť a moderné technológie – vrátane umelej inteligencie. Naše riešenia sú navrhnuté tak, aby neboli len funkčné, ale aby prinášali reálnu hodnotu a zlepšovali každodenný život.

Prečo to robíme:

Veríme, že každá skvelá myšlienka si zaslúži šancu. Chceme byť mostom medzi vašou víziou a jej úspešným uvedením na trh. Spájame projektový manažment, vývoj a AI know-how, aby sme spoločne s vami vytvorili niečo, čo má zmysel. Možno nie sme na trhu desaťročia, no máme odhodlanie, odborné znalosti a chuť rásť spolu s vami.

Spoločne môžeme vytvoriť budúcnosť plnú možností.

Grow-App - tam, kde sa nápady stávajú skutočnosťou



1. Aký problém má môj produkt/služba vyriešiť cez mobilnú apku??

Aplikácia sama o sebe nie je produkt – je to nástroj, ktorý má podporiť váš biznis alebo uľahčiť prácu s vaším produktom/službou. Jej cieľom je odstrániť prekážky, zjednodušiť cestu zákazníka alebo zvýšiť hodnotu toho, čo už ponúkate.

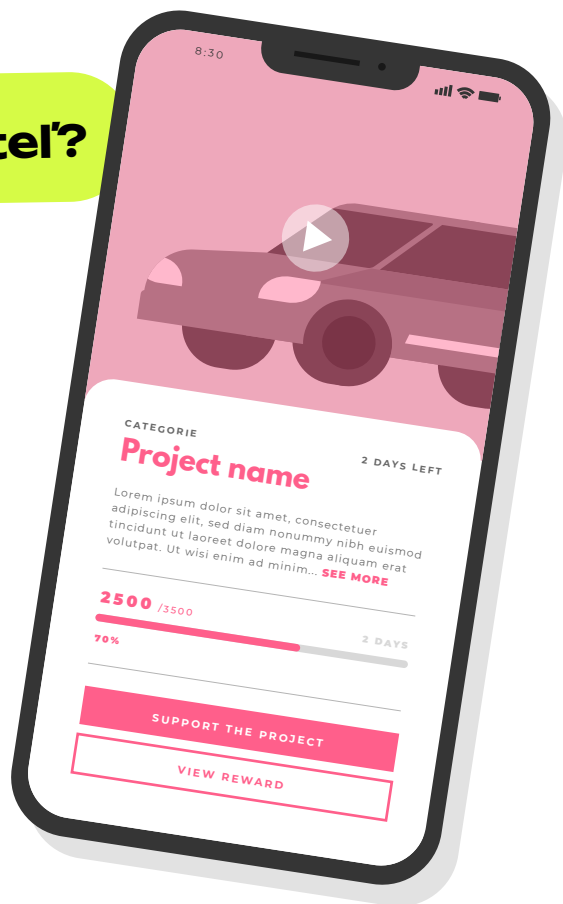
Príklad: Ak predávate športové doplnky, aplikácia môže slúžiť ako sprievodca tréningom, ponúknuť personalizované odporúčania a uľahčiť zákazníkovi opakovaný nákup.

Kľúčová otázka: V čom má aplikácia pomôcť používateľovi a ako tým podporí váš hlavný produkt či službu?

2. Kto je môj cieľový používateľ?

Každá aplikácia musí byť navrhnutá pre konkrétneho človeka. Startup pre študentov bude vyzeráť úplne inak než firemná aplikácia pre manažérov.

Tip: Vytvorte si „personu“ – fiktívneho používateľa s menom, vekom, záujmami a problémom, ktorý vaša appka rieši.



3. Aký cieľ má aplikácia pre firmu?

Má zarábať (priamy predaj, reklama, predplatné)?

Má uľahčiť prácu tímu?

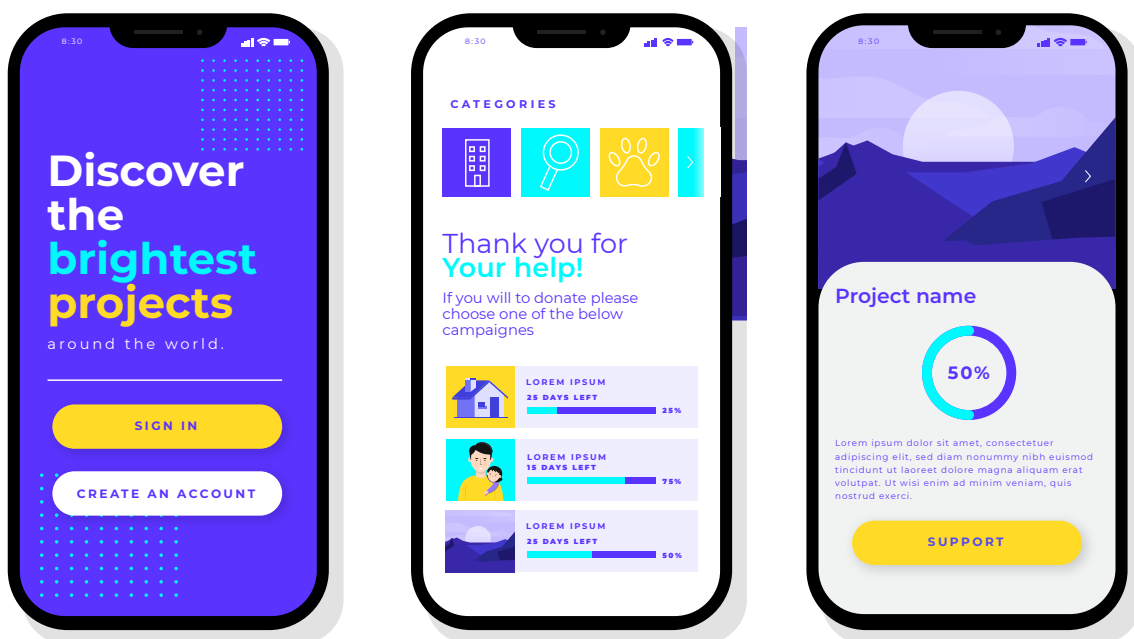
Má zlepšiť zákaznícky servis?

Cieľ aplikácie musí byť jasne definovaný, inak nebudete vedieť, či sa vám investícia oplatila.

4. Aké funkcie sú kľúčové – a ktoré môžu počkať?

Veľká chyba je chcieť všetko naraz. Začnite s MVP (Minimum Viable Product) – teda základnou verziou s najdôležitejšími funkciami.

Príklad: Ak budujete appku pre donášku jedla, MVP je objednávka a platba. Mapovanie trasy kuriéra môže prísť až neskôr.



5. Aký rozpočet si vieme vyčleniť?

Nemusíte mať presné čísla, ale aspoň rámcový rozpočet. Developer potrebuje vedieť, či máte k dispozícii 5 000 €, 20 000 € alebo 100 000 €.

Jasný rozpočet zabráni zbytočným diskusiám a pomôže nájsť riešenie primerané možnostiam. (aspoň u nás je to tak).

6. Aké technológie alebo platformy preferujeme?

Android, iOS alebo oboje? Web verzia? Možno chcete hybridnú appku (jedna kódová báza pre viac platforiem).

Ak neviete, nevadí – no oplatí sa mať aspoň predstavu, na akých zariadeniach chcete appku spustiť.



GROW-APP



7. Ako budeme aplikáciu udržiavať?

Vývojom to nekončí. Aplikácia potrebuje aktualizácie, opravy a podporu. Máte plán, kto sa o to bude starať?

Tip: Počítajte s pravidelnou správou a nechajte si ju zahrnúť do cenovej ponuky pre vývoj.

8. Ako budeme merať úspech aplikácie?

Bez metrík neviete, či appka funguje. Stanovte si, čo budete sledovať:

- počet stiahnutí,
- aktívnych používateľov,
- konverzie (nákupy, registrácie),
- retenciu (koľko ľudí sa vracia).

**„Čo nemeriate,
to neviete zlepšiť.“**

9. Ako budeme appku propagovať?

Aj najlepšia appka bez marketingu zapadne prachom. Plánujete reklamu, sociálne siete, PR alebo e-mailing?

Marketing a distribúcia sú rovnako dôležité ako samotný vývoj.

10. Čo očakávam od spolupráce s developerom?

Chcete iba programátora, ktorý vám „napíše kód“? Alebo partnera, ktorý poradí s UX, biznis modelom, stratégiou a bude pri vás aj po spustení?

Jasne povedzte, čo od spolupráce očakávate – tým predídete sklamaniam.



Vedeli ste, že...?

Podľa našich skúseností na to, aby ste mali mobilnú aplikáciu oficiálne potrebujete mať web. Pre platené aplikácie alebo seriózne projekty je web spolu s VOP povinný – jednak kvôli dôvere používateľov, jednak preto, že Apple pri schvaľovaní aplikácie rád vidí, že za appkou stojí reálny subjekt s webom.

Na publikovanie aplikácie v App Store (Apple) alebo Google Play musíte mať DIČ (daňové identifikačné číslo), ak pôjde o aplikáciu, ktorá bude v platenej verzii, alebo s nákupmi v aplikácii.

Ak bude aplikácia ZADARMO, nemusíš mať DIČ ani živnosť. Postačuje mať vytvorený vývojársky účet. Aplikácia sa následne publikuje na meno ako fyzická osoba).

Cenotvorba v App Store a Google Play je vopred definovaná takto:

Výber cenovej úrovne (Price Tier)

Apple aj Google majú vopred nastavené cenové hladiny (napr. 0,99 €, 1,99 €, 2,99 €, ...).

Typy monetizácie

Platená aplikácia (user zaplatí raz pri stiahnutí).

In-app purchase (IAP) – jednorazové platby v aplikácii (napr. kúpiš si extra obsah).

Predplatné (subscription) – mesačné/ročné platby (najbežnejší model).

Reklamy – free appka, ale zarábaš na reklamách.

Provizia platformy

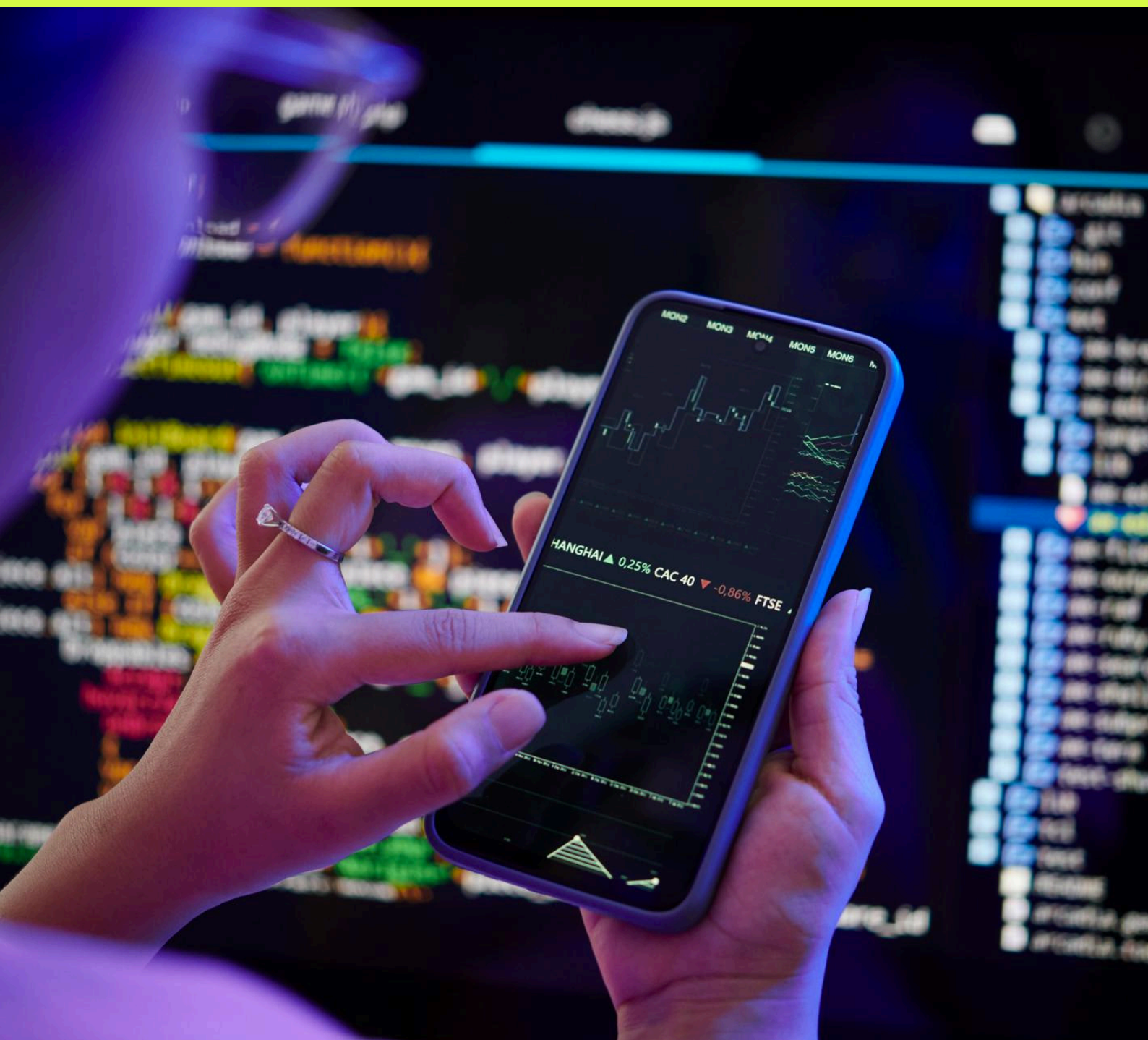
Apple aj Google si berú 30 % z každej platby.

Ak máš tržby do 1 milióna USD ročne, platí znížená provízia 15 % (Small Business Program).

Daň (DPH)

Google aj Apple odvádzajú DPH za vás vo väčšine krajín vrátane Slovenska.

Ty dostaneš čistý príjem po odpočítaní provízie a DPH.



Záver

Vývoj aplikácie je veľký krok – no správna príprava je polovica úspechu. Ak máte zodpovedané tieto otázky, získavate jasný plán, ktorý vám ušetrí čas, peniaze a zníži riziko zbytočných omylov.

Checklist nie je len teória – je to praktický nástroj, vďaka ktorému pôjdete na stretnutie s developerom sebavedomo a s istotou, že viete, čo chcete.

V Grow- App veríme, že každá dobrá myšlienka si zaslúži šancu stať sa realitou. Preto vám radi pomôžeme premeniť váš nápad na funkčnú a úspešnú aplikáciu – od prvej konzultácie až po jej spustenie a dlhodobú starostlivosť.

Ste pripravení posunúť svoj nápad do reality? Ozvite sa nám spoločne to dotiahneme až na trh. - button tlačidlo bude s prelinktom na **grow-app.sk**

Dohodnite si stretnutie



Grow-App
tam, kde sa nápady
stávajú skutočnosťou